

Herzlich Willkommen im Wissensmanagement der Jugendpresse



Melde dich jetzt zum Wissensmanagement an.

Wähle deinen Nutzernamen (also deinen Anmelde-Namen) bitte nach dem Schema **v.nachname** – also als „Friede Musterfrau“ wäre „f.musterfrau“ korrekt. (Dein Anzeigename darf und soll gerne dein Ruf- und Nachname sein, also im Beispiel dann "Friede Musterfrau".)

Wenn möglich verwende bitte deine Jugendpresse-Mailadresse zur Anmeldung.

Hier geht es zur [Anmeldung](#).



Schnellzugriff

[Auslagenersatzformular](#)

[Fahrtkostenersatzformular](#), siehe auch [FAQ zu Fahrtkosten](#)

[Antrag auf Fördermitgliedschaft](#)

[Satzung](#) (geändert am 24.10.2020)

[Finanzordnung](#) (neu gefasst am 25.08.2019)

[Landesverbandsreader](#) (nur nach vorheriger Anmeldung und Berechtigung)

Hier gibt es ganz viel Wissen, aber nicht ganz öffentlich. Wenn du auch ein Teil des großen Jugendpresse-Gehirns sein möchtest, kannst du dich aber ganz einfach anmelden.

Wir über uns

Die Jugendpresse Deutschland ist der Bundesverband für junge Medienmacher*innen. Vom Schülerzeitungsredakteur bis zur jungen Volontärin begleiten wir in den Beruf, bilden mit fast 300 Seminaren im Jahr aus, veranstalten z. B. die Youth Media Convention und den Jugendmedienworkshop im Deutschen Bundestag als Events für den Kontakt und die Diskussion zwischen Profis aus Medien und Politik und dem Nachwuchs. Beim Schülerzeitungswettbewerb der Länder zeichnen wir jedes Jahr die besten jungen Blattmachenden aus. Mit unserer Mobilien Medienakademie bilden wir Medienkompetenz aus und unterstützen beim Medien machen und Medien verstehen. Wir stellen den Jugend-Pressenausweis zur Verfügung und geben mit unserem Lehr- und Lernmedium politikorange die Möglichkeit, im Rahmen von interessanten Veranstaltungen journalistisch zu berichten und Redaktionsarbeit unter realistischen Arbeitsbedingungen zu erleben. Wir erreichen rund 15.000 junge Medienmacher*innen und organisieren den größten Teil unserer Arbeit ehrenamtlich – immer von Jugendlichen für Jugendliche.

Unser Leitbild

Die Jugendpresse hat im Jahr 2008 im Rahmen der sogenannten Strukturoffensive ein Leitbild entwickelt. Dieses repräsentiert kurz und prägnant die Grundsätze und Zielsetzung der Jugendpresse Deutschland:

- Wir sind das Netzwerk medienbegeisterter junger Menschen in Deutschland.
- Wir vermitteln journalistisches Handwerk und machen Medien mit Leidenschaft.
- Wir sind eine unabhängige Plattform für Engagement, Austausch und Selbstverwirklichung junger Medienmacher*innen.
- Wir fördern Medienkompetenz und leben demokratische Kultur.
- Wir hinterfragen und bewegen Gesellschaft.